

Bijlage 1

Beleidsplan van de Stichting Inloophuis Dieren (versie 2012)

Hoofdstuk I.

Het beleid in grote lijnen.

Inleiding.

In 1989 ontstond een initiatiefgroep van leden uit de verschillende kerken met als doel het starten van een Inloophuis in Dieren.

De aanleiding tot het denken over een Inloophuis was een onderzoek in het kader van het armoedevraagstuk waaruit bleek dat er zowel landelijk als lokaal bij 10% van de bevolking ten gevolge van sociaal-economische achterstand of om privé-omstandigheden sprake is van eenzaamheid / uitsluiting / isolement.

De initiatiefgroep was van mening dat een Inloophuis zou kunnen bijdragen aan het oplossen van deze knelpunten.

Na drie jaar voorbereiding kon op 7 maart 1992 in het pand Stationsplein 32 te Dieren een Inloophuis geopend worden.

Organisatie.

De initiatiefgroep heeft een Stichting gekozen als rechtspersoon.

Op 2 oktober 1990 is deze Stichting bij notariële akte in het leven geroepen onder de naam "Stichting Inloophuis Dieren".

Voor het werk van gastvrouw/gastheer in het Inloophuis werd een grote groep vrijwilligers bereid gevonden.

Gekozen werd voor openstelling van het Inloophuis elke dag gedurende twee uren.

I. Missie

Het Inloophuis Dieren biedt sinds het 20 jaar geleden werd opgericht door de plaatselijke kerken een huiskamer en een luisterend oor voor de zwakkere in onze samenleving. En dat moet zo blijven. De essentie van de missie van het Inloophuis zal daarom niet verdwijnen, echter zal deze wel verbreed worden. Zo 'n verbreding is noodzakelijk om te kunnen beantwoorden aan veranderingen binnen de zorg- en welzijnsbranche, ook wel genoemd de 'Kanteling' .

II. Doelen

De doelen die voortvloeien uit de bovengenoemde missie zijn:

- het bieden van dagelijkse structuur door het creëren van een gastvrije huiskamer waar bezoekers dagelijks op vaste tijden terecht kunnen;
- het bieden van een luisterend oor aan bezoekers. Ze desgevraagd adviseren in bepaalde kwesties, dan wel doorverwijzen / begeleiden naar de juiste instanties
- de doelgroep stimuleren actief deel te nemen in de samenleving;
- de doelgroep stimuleren zich zelf te ontplooien en bij te leren.

III Verbreding doelgroep

Om voortbestaan van het Inloophuis te garanderen is het van belang te onderzoeken waar de potentiële nieuwe en/of bredere doelgroepen zich bevinden. Het Inloophuis zal in overleg met huidige bezoekers, medewerkers en mogelijke andere partijen in gesprek gaan over een dergelijke verbreding. Uitwerking hiervan gebeurt in een later stadium.

IV. Rol van het Inloophuis

De waarde van het Inloophuis voor de samenleving te vergroten zal de doelgroep, zoals gezegd, verbreed worden. Hiermee wordt ingespeeld op de eerder genoemde 'kanteling', waarbij pas in een zeer laat stadium professionele zorg wordt ingeschakeld en de zorg in eerste instantie over wordt gelaten aan de kennissenkring of (vrijwillige) organisaties in de directe omgeving. Het inloophuis kan voor veel mensen een sociaal netwerk zijn dat bekend is bij het zorgloket en het meldpunt vrijwillige thuishulp.

Daarnaast zal het Inloophuis ook een rol kunnen gaan spelen in het activeren van de doelgroep. Het Inloophuis ziet onder andere een kans om in te springen op de (mogelijke) komst van de Wet Werken naar Vermogen (WWNV). Nu al biedt de Wet Werk en Bijstand (WWB) de gemeente de mogelijkheid een tegenprestatie te vragen van mensen die een bijstandsuitkering ontvangen. Wanneer de WWNV komt en de WWB -zoals bedoeld- daarin wordt opgenomen zal de vraag om een tegenprestatie vrijwel zeker blijven bestaan, in enigerlei vorm. Een groot deel van de doelgroep van het Inloophuis is aangewezen op een uitkering. Onze organisatie kan hen mogelijk helpen bij het voldoen aan gevraagde tegenprestaties.

Bijvoorbeeld door:

Het aanbieden van mogelijkheden om binnen het Inloophuis actief te participeren. Zoals bij schoonmaak en onderhoud van het gebouw of deelname aan de organisatie van kookcursussen;

Het aanbieden van mogelijkheden om als inlopers (zo nodig onder externe begeleiding) gezamenlijk bepaalde vrijwillige klussen op te pakken. Een dergelijke klus zou bijvoorbeeld kunnen zijn het schoonhouden van de veerstoep in Dieren.

Het Inloophuis speelt ook graag een rol van betekenis in het netwerk van hulp- en zorgverleners van de Gemeente Rheden. Het streeft ernaar een vaste plek binnen dit netwerk te verkrijgen. Het Inloophuis wil een vast aanspreekpunt zijn wanneer het haar doelgroep betreft. Hierbij kan ook gedacht worden aan afspraken met de Gemeente over instroom. Een andere manier om dit te bereiken kan zijn door als organisatie een meer bemiddelende rol te gaan spelen en de doelgroep naar het Inloophuis te leiden.

V. Medewerkers

De medewerkers zijn het goud van de organisatie, het Inloophuis valt of staat met hun inzet. Wanneer de missie wordt verbreed, dan zal eens te meer aandacht besteed moeten worden aan begeleiding en training van de medewerkers en aan teambuilding. Desgewenst zal het Inloophuis (bij)scholing en / of trainingen bieden aan haar medewerkers, om hen de kans te geven zich zo goed mogelijk te (blijven)

ontwikkelen. Het Inloophuis zal in gesprek gaan met haar medewerkers en bij hen informeren waar behoefte aan is. Zo biedt de voorziene verandering niet alleen kansen voor het Inloophuis, maar ook voor de individuele medewerker. Dergelijke activiteiten zijn en blijven uiteraard altijd op vrijwillige basis

Een voorbeeld van een (bij)scholingsactiviteit kan zijn om tijdens een medewerkersoverleg een externe deskundige te vragen het een en ander toe te lichten over vraagstukken of problemen die zich in een Inloophuis als het onze kunnen voordoen. Dit gebeurt nu al af en toe, maar dit beperkte aanbod zal worden uitgebreid, in overeenstemming met toekomstige doelgroep en beoogde doelen. Dit aanbod kan voor een deel ook plaatsvinden buiten het medewerkersoverleg om, bijvoorbeeld in samenwerking met andere organisaties of particulieren.

VI. Huisvesting

Om de huisvesting ook voor de toekomst zeker te stellen, nu de gemeente Rheden geen kosteloze vervangende huisvesting meer ter beschikking stelt, zal het Inloophuis opzoek moeten gaan naar nieuw onderdak. Gelet op onze financiële positie (zie in hoofdstuk VI) zal het noodzakelijk zijn andere instellingen te vinden die deze huisvesting met het Inloophuis willen delen, waardoor een hoge bezettingsgraad kan worden behaald. De gemeente heeft het Inloophuis gewezen op de mogelijkheden van financiële steun bij een dergelijke samenwerking. Inmiddels zijn er contacten gelegd met zowel aanbieders van huisvesting, als met partijen die de nieuwe huisvesting met ons zouden kunnen delen. In de loop van 2012 zullen hierin verdere gesprekken plaatsvinden.

VII. Financiën

Uit het verleden is gebleken, dat het Inloophuis niet kan bestaan met alleen de ondersteuning van de kerken uit de regio en de vrienden van het Inloophuis. Ook financieel zal er dus het één en ander (moeten) veranderen. Gestreefd wordt naar een verbreding van de huidige vaste inkomstenbronnen. Daarnaast zal er nadrukkelijk worden gezocht naar projectfinanciering voor verwezenlijking van de doelen van het Inloophuis. Hierbij valt te denken aan het aanspreken van, al dan niet particuliere fondsen.

Medewerkers en bestuur kunnen alleen werkelijk gemaakte kosten ten behoeve van het inloophuis declareren bij de penningmeester.

Zoals onder het kopje huisvesting is vermeld zal de organisatie samen met anderen een ruimte moeten zien te vinden. Hierdoor zal de last van eventuele huur, maar zullen zeker ook de kosten van energie omlaag gebracht worden. Ook het incidenteel medegebruik van de ruimte tegen betaling zal in zo'n geval gestimuleerd moeten worden.

VIII. Communicatie

Een belangrijk onderdeel van de uitvoering van dit beleidsdocument is de communicatie. Daarom zal daar reeds in dit vroege stadium aandacht aan worden besteed. De in dit werkdocument genoemde hoofdlijnen voor de communicatie worden op langere termijn uitgewerkt tot een werkbaar communicatieplan waarin onder andere doelen, doelgroepen en middelen uitgebreid(er) aan bod komen.

De communicatie vanuit en binnen het Inloophuis zal in het kader staan van twee belangrijke thema's, namelijk profilering en daaruit volgend het bereiken van de doelgroep.

Wie zijn we, wat doen we en voor wie doen we wat? Dit zijn drie belangrijke

vragen op het gebied van profilering. Wanneer deze vragen aan de hand van dit beleidsdocument duidelijk beantwoord kunnen worden is het zaak deze antwoorden duidelijk te communiceren. Deze communicatie zal moeten leiden tot het bereiken van verschillende doelgroepen. Daarbij worden als hoofd doelgroepen onderscheiden (potentiële) bezoekers, achterban, potentiële geldschieters en maatschappelijke beïnvloeders. Zo zal actief gecommuniceerd worden naar:

- onze kerkelijke achterban en vaste begunstigers;
- (potentiële) geldschieters d.w.z. fondsen, particulieren, subsidieverstrekkingen etc. ;
- directe doelgroep d.w.z. potentiële bezoekers;
- indirecte doelgroep d.w.z. personen of instanties die indirect kunnen bijdragen aan de verbreding van de doelgroep, bijvoorbeeld doorverwijzende instanties;
- lokale overheid d.w.z. gemeente, politieke partijen etc.;
- huidige en potentiële medewerkers en bestuursleden;
- overige belanghebbenden d.w.z. geïnteresseerden, andere organisaties in de branche, omwonenden etc.

Visie.

Onze samenleving verandert in een snel tempo. Veel mensen kunnen dat tempo niet bijhouden en vallen buiten de boot. Er is geen aandacht, tijd en zorg meer voor mensen in een knelsituatie. De welvaart in ons land is oneerlijk verdeeld.

Dat maakt de behoefte aan plekken met een open deur steeds groter. Een plek waar je welkom bent, jezelf mag zijn, waar je niet afgerekend wordt op je verleden of op je productiviteit. Een plek waar aandacht en tijd voor je is. Een inloophuis is zo'n plek.

Ruim 130 van die plekken zijn er al in ons land - en dat aantal zal zeker groeien als er geen verandering komt in de ordening van onze maatschappij. Hopelijk zullen al die plekken 'bemenst' kunnen worden met gemotiveerde mensen.